

# موتورهای جستجو

## Search Engines

ابزاری که عمل جستجو را انجام می دهد (Search Engine) نام دارد .

□ هر موتور جستجو دارای مکانیزم هایی به نام Spider و Crawler است که عمل جستجو توسط آنها انجام می گیرد.

□ برای جستجو ابتدا spider و بعد از آن crawler فعالیت می کنند.

### Spider

اسپایدر یا روبات (Robot) نرم افزاری است که کار جمع آوری اطلاعات مورد نیاز يك موتور جستجو را بر عهده دارد. اسپایدر به صفحات مختلف سر می زند، محتوای آنها را می خواند، لینک ها را دنبال می کند، اطلاعات مورد نیاز را جمع آوری می کند و آنها را در اختیار سایر بخش های موتور جستجوگر قرار می دهد. کار يك اسپایدر، بسیار شبیه کار کاربران وب است. همانطور که کاربران، صفحات مختلف را بازدید می کنند، اسپایدر هم درست این کار را انجام می دهد با این تفاوت که اسپایدر کدهای HTML صفحات را می بیند اما کاربران نتیجه حاصل از کنار هم قرار گرفتن این کدها را مشاهده می کنند.

### Crawler

کراولر، نرم افزاری است که به عنوان يك فرمانده برای اسپایدر عمل می کند. کراولر مشخص می کند که اسپایدر کدام صفحات را مورد بازدید قرار دهد. در واقع کراولر تصمیم می گیرد که کدام يك از لینک های صفحه ای که اسپایدر در حال حاضر در آن قرار دارد، دنبال شود. ممکن است همه آنها را دنبال کند، بعضی ها را دنبال کند و یا هیچ کدام را دنبال نکند.

### نحوه ی استفاده از موتور جستجو

چارچوب کلی استفاده برای اکثر موتورهای جستجو تقریباً یکسان است.

□ بخشی برای وارد کردن کلمه مورد جستجو

□ ابزاری برای محدود کردن حاصل جستجو های اولیه و نتیجه گیری بهتر از جستجو.

□ هر موتور جستجو دارای نظم خاصی در قالب تعدادی گروه است که عمل جستجو در آن گروه خاص دنبال می شود مانند: بخش هایی مستقل برای اخبار و تصاویر.

### جستجوهای خاص

□ گرچه همواره امکانات قابل توجهی به موتورهای جستجو اضافه می شود ولی گاهی اوقات سایت هایی هم تاسیس می شوند که عمل جستجو را در یک زمینه به صورت تخصصی انجام می دهند.

□ برای گشتن به دنبال جملات انگلیسی ساده یا عبارات توصیفی خاص از سایت "Ask Jeeves" استفاده کنید.

سایتی که فهرست موتورهای جستجو را دارد: [www.searchengineguide.com](http://www.searchengineguide.com)

## کاربرد کلمات منطقی در جستجو

AND : برای جستجوی دو یا چند کلمه ی خاص.

OR : برای جستجوی یکی از کلمات که در ناحیه ی جستجو مشخص شده .

NOT : برای جستجوی صفحاتی که فاقد کلمه ای خاص هستند .

## خصوصیات موتورهای جستجوی برتر

Yahoo! □

AltaVista □

HotBot □

Lycos □

Google □

MSN □

## Yahoo!

این جستجوگر در سال 1994 در دانشگاه استنفورد و توسط دو دانشجوی رشته ی مهندسی الکترونیک به نام های "دیوید فیلو" و "جری یانگ" ایجاد شد.

این جستجوگر قدمتی بیش از Google دارد.

در صفحه ی اول Yahoo! علاوه بر امکانات جستجو در اینترنت فهرست کاملی از اخبار جدید و هواشناسی و نرخ سهام و بورس و... گنجانده شده.

در گذشته با وارد کردن عبارت مورد نظر این موتور جستجوگر ابتدا در دایرکتوری خود به جستجو پرداخته و سپس از بانک اطلاعات Google استفاده می کرد.

اکنون با سرمایه گذاری هنگفتی موتور جستجوی خود را راه اندازی کرده است.

## AltaVista

در سال 1995 تاسیس شد.

یکی از قدرتمندترین موتورهای جستجو است و همانند یاهو خدمات اطلاع رسانی و تبلیغات و... را نیز ارائه می کند.

از محدود جستجوگرهایی است که به حالت حروف حساس است.

## Hot Bot

- در سال 1996 توسط شرکت wired Digital آغاز به کار کرد و در سال 1998 مالک موتور جستجوی Lycos آن را تصاحب کرد.
- از بهترین موتورهای جستجوست.
- از بانک اطلاعات Ink tomi که یکی از بهترین بانک های اطلاعات در میان موتورهای جستجوست و همواره در حال بروز شدن است استفاده می کند.

## Lycos

- در سال 1994 این موتور جستجو در دانشگاه کارنگی کلان تاسیس شد.
- قادر به استفاده از عملگرهای منطقی نیست بنابراین این عمل جستجو با دقت انجام نمی شود .
- برای یافتن فایل های چند رسانه ای و یافتن عباراتی که حاوی حروف اضافه باشند عملکرد چشمگیری دارد .

## Google

- در سال 1998 توسط دو دانشجوی مقطع دکترا به نام های "لاری پیج" و "سرگی برین" ایجاد شد .
- محیط ساده ی اش آن را در زمره ی یکی از محبوب ترین جستجوگرها قرار داده .
- این موتور سایت هایی را که دارای لینک های بیشتری در اینترنت باشند را در رده بندی بالا تری نسبت به همتایان قرار می دهد .
- گوگل نتایج حاصل از یک جستجو را از صافی عبور می دهد تا انواع خاصی از فایل ها مانند : Microsoft Word و Microsoft Excel و یا فایل های PDF بر جای ماند .
- شما حتی می توانید صفحات وب تخصصی چون: XML یا XHTML یا RSS را نیز بیابید .
- در آن پیوندهایی وجود دارد که کاربر را به قسمت های مرتبط به امکانات پیشرفته ی گوگل برای جستجوی دقیق تر هدایت می کند .

## MSN

- موتور جستجو راه اندازی شده توسط شرکت مایکروسافت می باشد.
- در رقابت با موتور جستجوی google و yahoo می باشد.
- این پروژه روی هم رفته بیش از 100 میلیون دلار برای مایکروسافت هزینه داشته است و با این وجود مایکروسافت این مسئله را اولین گام می داند.
- موتور جستجوی جدید آن با نام Bing در سال 2009 به بازار عرضه شده است.

رده بندی چند موتور جستجو از لحاظ اعتبار و محبوبیت

Google

Yahoo!

MSN

AltaVista

Lycos

Hot Bot

### معرفی Wikipedia

ویکی‌پدیا دانش‌نامه‌ای است همگانی و آزاد؛ بدین معنی که همه می‌توانند به نوشتن و ویرایش نوشتارهای موجود در آن بپردازند. البته این نوشتارها و ویرایش‌ها باید مطابق با اساس‌نامه ویکی‌پدیا باشند؛ یعنی مطالب بی‌طرفانه و بدون پایمال کردن حق نشر دیگران نوشته شده باشند. مدیریت بررسی نوشتارها توسط گروهی از گردانندگان انجام می‌شود.